

Junior Communicatie Specialist

Ben jij een voorloper in verandering en krijg je energie van het aanjagen van beweging met sterke communicatie? Vind je het leuk om collega's mee te nemen in strategie, ontwikkelingen in de bloemenwereld en alles wat dat betekent voor onze organisatie? Dan is dit jouw kans om impact te maken als Junior Communicatie Specialist bij The Floral Connection.

Over The Floral Connection

Wij zorgen ervoor dat wekelijks miljoenen bloemen hun weg vinden naar (food)retailers in zo'n 20 landen in Europa. Dat doen we met ruim 175 collega's vanuit het hart van de bloemenwereld: Aalsmeer. Elke dag bouwen we aan een duurzaam, verrassend en inspirerend assortiment voor onze klanten. The Floral Connection is onderdeel van Dutch Flower Group. Bij ons krijg je de ruimte om te groeien, jezelf te ontwikkelen en samen met je team het verschil te maken.

Wat je gaat doen

In deze rol maak, schrijf en communiceer je met plezier en vertaal je plannen naar concrete communicatie die collega's echt helpt. Je bent de drijvende kracht achter communicatie die verbindt, richting geeft en verandering versnelt. De focus ligt op interne communicatie: je zorgt dat iedereen begrijpt wat er speelt, waarom het belangrijk is en wat het betekent voor het dagelijkse werk. Daarnaast ondersteun je interne afdelingen bij het professionaliseren van hun communicatie richting stakeholders, zodat boodschappen helder, consistent en effectief worden overgebracht. Je gaat onder andere aan de slag met:

Interne communicatie & verandering

- Je schrijft en maakt interne updates, nieuwsberichten en communicatieformats. Je zorgt dat collega's snappen wat er speelt, waarom het belangrijk is en wat het betekent voor hun werk.
- Je helpt bij het opzetten en uitvoeren van een vaste communicatiestructuur (updates, nieuws, campagnes) en houdt deze actueel.
- Je denkt mee over veranderaanpak en zorgt voor communicatie die draagvlak creëert en mensen activeert.

Samenwerken met Sales en Inkoop

- Externe communicatie loopt primair via Sales richting klanten en via Inkoop richting growers.
- Jij helpt beide afdelingen bij het opstellen van professionele uitingen: teksten, presentaties, updates en formats die consistent zijn in toon en boodschap.

Externe communicatie

- Je bent verantwoordelijk voor het creëren, beheren en up-to-date houden van onze website.
- Je bewaakt de contentstructuur, actualiteit en kwaliteit (tekst/beeld) en zorgt dat nieuwe ontwikkelingen goed worden vertaald naar de online omgeving.
- Je schrijft gemakkelijk social media posts en zorgt voor een consistente tone of voice.
- Je ondersteunt arbeidsmarktcommunicatie, bijvoorbeeld voor werving, employer branding en interne doorstroom.

Wie jij bent

- Je bent een sterke communicator: je schrijft helder, energiek en doelgroepgericht.
- Je bent hands-on: je houdt ervan om communicatie zelf te produceren, te verbeteren en te testen wat werkt.
- Je schakelt makkelijk met verschillende afdelingen en krijgt mensen mee door duidelijkheid en enthousiasme.
- Je werkt gestructureerd: je bewaakt planning, consistentie en kwaliteit in middelen en kanalen.
- Je hebt hbo-werk- en denkniveau, bijvoorbeeld door een opleiding in communicatie, marketing of vergelijkbaar – of door relevante (stage)ervaring.
- Je bent enthousiast om voor 32 uur per week ons te komen versterken.

Wat wij bieden

- Een salaris tussen de €3.079,- en €4.150,- per maand o.b.v. 40 uur, afhankelijk van kennis en ervaring.
- Een rol waarin je zichtbaar impact maakt op verbinding en verandering binnen de organisatie.

- Veel ruimte om te leren, jezelf te ontwikkelen en te groeien in het vertalen van strategie naar praktijk
- Een jong en gedreven team dat je ondersteunt en uitdaagt.
- Een inspirerende werkomgeving waarin duurzaamheid, innovatie en samenwerking centraal staan.

Solliciteren

Klaar om communicatie te laten bloeien in een internationale bloemenwereld? Solliciteer dan nu! Wil je eerst even sparren over de functie? Bel gerust met Sybren van Wirdum via telefoonnummer Ben jij een voorloper in verandering en krijg je energie van het aanjagen van beweging met sterke communicatie? Vind je het leuk om collega's mee te nemen in strategie, ontwikkelingen in de bloemenwereld en alles wat dat betekent voor onze organisatie? Dan is dit jouw kans om impact te maken als Junior Communicatie Specialist bij The Floral Connection.

Over The Floral Connection

Wij zorgen ervoor dat wekelijks miljoenen bloemen hun weg vinden naar (food)retailers in zo'n 20 landen in Europa. Dat doen we met ruim 175 collega's vanuit het hart van de bloemenwereld: Aalsmeer. Elke dag bouwen we aan een duurzaam, verrassend en inspirerend assortiment voor onze klanten. The Floral Connection is onderdeel van Dutch Flower Group. Bij ons krijg je de ruimte om te groeien, jezelf te ontwikkelen en samen met je team het verschil te maken.

Wat je gaat doen

In deze rol maak, schrijf en communiceer je met plezier en vertaal je plannen naar concrete communicatie die collega's echt helpt. Je bent de drijvende kracht achter communicatie die verbindt, richting geeft en verandering versnelt. De focus ligt op interne communicatie: je zorgt dat iedereen begrijpt wat er speelt, waarom het belangrijk is en wat het betekent voor het dagelijkse werk. Daarnaast ondersteun je interne afdelingen bij het professionaliseren van hun communicatie richting stakeholders, zodat boodschappen helder, consistent en effectief worden overgebracht. Je gaat onder andere aan de slag met:

Interne communicatie & verandering

- Je schrijft en maakt interne updates, nieuwsberichten en communicatieformats. Je zorgt dat collega's snappen wat er speelt, waarom het belangrijk is en wat het betekent voor hun werk.
- Je helpt bij het opzetten en uitvoeren van een vaste communicatiestructuur (updates, nieuws, campagnes) en houdt deze actueel.
- Je denkt mee over veranderaanpak en zorgt voor communicatie die draagvlak creëert en mensen activeert.

Samenwerken met Sales en Inkoop

- Externe communicatie loopt primair via Sales richting klanten en via Inkoop richting growers.
- Jij helpt beide afdelingen bij het opstellen van professionele uitingen: teksten, presentaties, updates en formats die consistent zijn in toon en boodschap.

Externe communicatie

- Je bent verantwoordelijk voor het creëren, beheren en up-to-date houden van onze website.
- Je bewaakt de contentstructuur, actualiteit en kwaliteit (tekst/beeld) en zorgt dat nieuwe ontwikkelingen goed worden vertaald naar de online omgeving.
- Je schrijft gemakkelijk social media posts en zorgt voor een consistente tone of voice.
- Je ondersteunt arbeidsmarktcommunicatie, bijvoorbeeld voor werving, employer branding en interne doorstroom.

Wie jij bent

- Je bent een sterke communicator: je schrijft helder, energiek en doelgroepgericht.
- Je bent hands-on: je houdt ervan om communicatie zelf te produceren, te verbeteren en te testen wat werkt.
- Je schakelt makkelijk met verschillende afdelingen en krijgt mensen mee door duidelijkheid en enthousiasme.
- Je werkt gestructureerd: je bewaakt planning, consistentie en kwaliteit in middelen en kanalen.
- Je hebt hbo-werk- en denkniveau, bijvoorbeeld door een opleiding in communicatie, marketing of vergelijkbaar – of door relevante (stage)ervaring.

- Je bent enthousiast om voor 32 uur per week ons te komen versterken.

Wat wij bieden

- Een salaris tussen de €3.079,- en €4.150,- per maand o.b.v. 40 uur, afhankelijk van kennis en ervaring.
- Een rol waarin je zichtbaar impact maakt op verbinding en verandering binnen de organisatie.
- Veel ruimte om te leren, jezelf te ontwikkelen en te groeien in het vertalen van strategie naar praktijk
- Een jong en gedreven team dat je ondersteunt en uitdaagt.
- Een inspirerende werkomgeving waarin duurzaamheid, innovatie en samenwerking centraal staan.

Solliciteren

Klaar om processen en prestaties te laten bloeien met data? Solliciteer dan direct hieronder via de sollicitatiebutton!

Wil je eerst even sparren over de functie? Bel gerust met Sybren van Wirdum via 06 53418421.